**P R I H L Á Š K A  B R I L I A N T T**

**Základný popis projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov projektu**  |  |
| **Termín realizácie**  |  |

**Identifikačné údaje prihlasovateľa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov školy**  |  |
| **Adresa školy**  |  |
| **Kontaktná osoba**  |  |
| **Telefón**  |  |
| **E-mail**  |  |
| **Typ školy [[1]](#footnote-1)** |  |
| **Kategória školy** |  |

Zaslaním prihlášky do súťaže prihlasovateľ vyjadruje súhlas so znením štatútu súťaže. Súčasne v zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov dáva súhlas so spracovaním a použitím údajov poskytnutých v rámci súťaže Medzinárodného inštitútu pre interdisciplinárny výskum Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave so sídlom Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava ako organizátorovi súťaže na marketingové účely.

|  |
| --- |
| **Východisková situácia (maximálne 1 strana)** Popíšte východiskovú situáciu v škole, prípadne v jej okolí, na ktorú projektom reagujete. Uveďte okolnosti vzniku projektu. *Dôvody udalosti, príbehy.*  |
|  |

|  |
| --- |
| **Ciele projektu** Uveďte stav, ktorý ste chceli projektom dosiahnuť.  |
|  |

|  |
| --- |
| **Cieľová skupina** Definujte komu bol projekt určený. Uveďte prečo bola vybraná táto cieľová skupina. *Napr. žiaci/študenti, pedagógovia, prihlasovateľa, rodičia a pod.* |
|  |

|  |
| --- |
| **Stručná charakteristika projektu (maximálne 2 strany)**Popíšte postup dosiahnutia stanovených cieľov. Uveďte akú inováciu ste vo vzdelávaní poskytli a pomocou akých médií. Zdôvodnite výber týchto médií (napr. nástenky, školský rozhlas, školský časopis, samotné podujatie, lokálne, regionálne, multiregionálne televízia, rozhlas, noviny, časopisy, navádzacie tabule, webová stránka školy, sociálne siete a ostatné webové stránky). Uveďte zdroje financovania projektu, pôvodnosť projektu a predpokladané možnosti jeho ďalšieho rozvoja.  |
|  |

|  |
| --- |
| **Dosiahnuté výsledky a prínos projektu (maximálne 1 strana)** Uveďte dosiahnuté výsledky a spôsob ich merania. Dosiahnuté výsledky musia byť v priamom spojení s cieľmi projektu.  |
|  |

1. Štátna, verejná, súkromná, cirkevná [↑](#footnote-ref-1)