**P R I H L Á Š K A  B R I L I A N T T**

**Základný popis projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov projektu** |  |
| **Termín realizácie** |  |

**Identifikačné údaje prihlasovateľa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov školy** |  |
| **Adresa školy** |  |
| **Kontaktná osoba** |  |
| **Telefón** |  |
| **E-mail** |  |
| **Typ školy [[1]](#footnote-1)** |  |
| **Kategória školy** |  |

Zaslaním prihlášky do súťaže prihlasovateľ vyjadruje súhlas so znením štatútu súťaže. Súčasne v zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov dáva súhlas so spracovaním a použitím údajov poskytnutých v rámci súťaže Medzinárodného inštitútu pre interdisciplinárny výskum Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave so sídlom Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava ako organizátorovi súťaže na marketingové účely.

|  |
| --- |
| **Východisková situácia (maximálne 1 strana)**  Popíšte východiskovú situáciu v škole, prípadne v jej okolí, na ktorú projektom reagujete. Uveďte okolnosti vzniku projektu.  *Dôvody udalosti, príbehy.* |
|  |

|  |
| --- |
| **Ciele projektu**  Uveďte stav, ktorý ste chceli projektom dosiahnuť. |
|  |

|  |
| --- |
| **Cieľová skupina**  Definujte komu bol projekt určený. Uveďte prečo bola vybraná táto cieľová skupina.  *Napr. žiaci/študenti, pedagógovia, prihlasovateľa, rodičia a pod.* |
|  |

|  |
| --- |
| **Stručná charakteristika projektu (maximálne 2 strany)**  Popíšte postup dosiahnutia stanovených cieľov. Uveďte akú inováciu ste vo vzdelávaní poskytli a pomocou akých médií. Zdôvodnite výber týchto médií (napr. nástenky, školský rozhlas, školský časopis, samotné podujatie, lokálne, regionálne, multiregionálne televízia, rozhlas, noviny, časopisy, navádzacie tabule, webová stránka školy, sociálne siete a ostatné webové stránky). Uveďte zdroje financovania projektu, pôvodnosť projektu a predpokladané možnosti jeho ďalšieho rozvoja. |
|  |

|  |
| --- |
| **Dosiahnuté výsledky a prínos projektu (maximálne 1 strana)**  Uveďte dosiahnuté výsledky a spôsob ich merania. Dosiahnuté výsledky musia byť v priamom spojení s cieľmi projektu. |
|  |

1. Štátna, verejná, súkromná, cirkevná [↑](#footnote-ref-1)