



prof. Ing. arch. Pavel GREGOR, PhD.

**volebný program kandidáta na dekana
pre funkčné obdobie 2018 - 22**

Fakulta architektúry je súčasťou Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a v súčasnosti je deklarovaná ako vrcholná ustanovizeň so vzdelávacou, vedeckou, umeleckou a projektovou činnosťou v oblasti architektúry, urbanizmu a dizajnu.

Naplnenie vízie " **prosperujúcej, medzinárodne uznávanej, atraktívnej a tvorivej inštitúcie, vnímanej ako jedného z lídrov kreatívneho priemyslu, s motivovanými zamestnancami - osobnosťami a vynikajúcimi aktívnymi študentmi a absolventmi architektmi, urbanistami, dizajnérmí a krajinnými architektmi**", je úlohou pre team nového vedenia fakulty a je podmienené realizáciou systémových koncepčných opatrení, s nastavením procesov, ktoré dokážu reagovať aj na často nesystémové podmienky zo strany Ministerstva školstva, ale najmä na neustále sa meniace a dynamicky sa vyvíjajúce požiadavky praxe, ako hlavného kritéria pre štruktúru, obsah a formy vzdelávania na STU a FA STU.

Rozvoj a smerovanie Fakulta architektúry, ako integrálnej súčasť Slovenskej technickej univerzity, musí v období rokov 2018 - 22 vychádzať z Dlhodobého zámeru STU na roky 2019 - 23.

1. Vzdelávanie

FA STU poskytuje zrejme dobré vzdelávanie, pretože jej absolventi sú žiadani na trhu práce, často aj v profesiách mimo priamej projekčnej, či tvorivej práce v architektonických alebo dizajnerských štúdiách (teoretická a vedecká práca, reklama, realitný trh, stavebné firmy a predaj stavebných výrobkov, IT a kreatívny priemysel).

Mnohým študentom však chýbajú soft skills, širší (spoločensko-vedný) rozhľad a najmä väčšia (pestrejšia) interdisciplinarita vo vzdelávaní... Na fakulte máme málo zahraničných študentov, na škole absentuje väčšia medzinárodná komunita a prepojenie na iné druhy umenia, či technické odbory. Štruktúra a obsah ŠP nedostatočne reflektujú požiadavky praxe a novo sa rozvíjajúce odbory, spájajúce tvorivú činnosť s IT technológiami.

Ako zlepšovať vzdelávanie v ďalšom období?

- posilniť univerzitnú (medzi fakultnú spoluprácu) – ponuka výučby najvyššej kvality z jednotlivých súčastí STU, efektívnejšie využívanie ľudských zdrojov (doterajšia forma vyrovnávania pedagogických výkonov je brzdou spolupráce). Každá súčasť STU garantuje a poskytuje ŠP a predmety v rámci STU vychádzajúce z jej zamerania...
- podporovať prirodzenú medzi odborovú spoluprácu v rámci FA a STU - simulácia reálnych podmienok v praxi.
- audit súčasných študijných programov, ich obsah aj forma, najmä však nadväznosť na prax - získať objektívne informácie o aktuálnosti obsahu a formy existujúcich ŠP.
- realizovať zmeny vo forme výučby, ktoré by mohli výrazne ovplyvniť kvalitu obsahu, avšak s dôrazom na zachovanie koncepcie štruktúry existujúcich ŠP (kvôli domácej aj zahraničnej akreditácii)
- uplatňovať v širšom meradle aktuálne a inovatívne metódy vo vzdelávaní, realizovať diskusné kolokviá o vzdelávaní v rámci v rámci FA STU (i ako platformu hľadania vzájomných styčných bodov medzi ústavmi)
- hľadať nové, pre študentov atraktívne (zároveň dostatočne štatisticky reprezentatívne) formy spätnej väzby o kvalite a formách výučby a uplatniteľnosti absolventov v praxi
- zjednodušiť sylaby, dôraz nie na podávanie faktov, ale projektovo a problémovo orientované vzdelávanie podporujúce kritické a kreatívne myslenie.
- akceptovať ako pozitívny fakt, že väčšina študentov PRACUJE. Netolerovať absencie, ale prispôbiť štúdium - aby bolo naozaj kreditné a umožňovalo väčšiu voľnosť v organizácii individuálneho štúdia (prehodnotenie prerekvízit). Viest' študentov k predĺžovaniu štúdia - rozloženia na viac rokov.
- zefektívniť výučbu ateliérov a priblížiť ich praxi.
- vo vybraných ateliéroch postupne budovať koncepciu nových ŠP (post produkčný a grafický dizajn, krajinní architekti), ako základ pre nové ŠP vyplývajúce z potreby praxe
- audit voliteľných predmetov, prispôbiť ich skladbu a obsah skutočným potrebám praxe (na základe overenia uplatniteľnosti absolventov - založenie a vedenie ateliéru, realitný trh, reklamné agentúry, štátna a verejná správa...)
- vrátiť exkurzie do ŠP, prepojenie s praxou
- zlepšiť spoluprácu so SKA: povinná prax, koncepčné informácie o voľných miestach
- súčinnosť so strednými školami, koncepčná príprava budúcich uchádzačov už od základných a stredných škôl, práca s absolventmi fakulty

2. Výskum a umelecká činnosť

Aj napriek zvýšenej snahe (vedenia aj zamestnancov fakulty) je postavenie FA STU v rámci STU v oblasti výsledkov výskumu nedostačujúce, čomu zodpovedajú aj rezervy v publikačnej činnosti, majúce výrazný dosah na dotačné zdroje financovania.

Ako to zlepšiť?

- cieľavedomou a koncepčnou snahou vedenia fakulty o zvýšenie produktivity získaných grantov, najmä medzinárodných ako i publikačnej činnosti.
- vypracovať krátkodobú a dlhodobú stratégiu výskumu na Fakulte architektúry v kontexte celo univerzitnej stratégie výskumu STU, RIS a EU prioritami. Je potrebné sa dostať do prípravného tímu a priamo ovplyvňovať jej obsah - začlenenie tém a priorit - priama súvislosť s vypisovanými výskumnými grantmi STU (vrátane postdoc na STU).
- koncepčné budovanie projektového centra fakulty, podpora a spolupráca s existujúcimi VV centrami na fakulte (aj cez pracovníkov dekanátu)

- zvýšiť využívanie prístrojového vybavenia Univerzitného vedeckého parku. Povinnou súčasťou každej grantovej žiadosti by malo byť začlenenie dostupných prístrojov na fakulte, s cieľom naplňovania merateľných ukazovateľov a ich využívania. Vyriešenie otázky BOZP, odborného dohľadu. Riešenie otázky financovania materiálu, údržby a udržateľnosti.
- aktiváciou (redefiníciou) "styčných dôstojníkov" pre VaV a umeleckú činnosť na ústavoch. Cieľom vytvorenia kontaktných osôb na jednotlivých ústavoch je adresná identifikácia možných participantov na projektoch a priamy transfer informácií k nim. Pravidelné stretnutia VaV pracovníkov, diskusie o smerovaní výskumu v súčinnosti s projektovým oddelením. Aj centrálné návrhy výskumných tímov a voľba vhodných grantových schém.
- riadene podporovať vzájomnú spoluprácu jednotlivých odborov fakulty s inými odborními na celej STU v rámci medzinárodných projektov (interdisciplinárne tímy v rámci univerzity) a ich následné spoločné špičkové výstupy. Takáto forma spolupráce je prirodzená pre špičkové univerzity a FA STU prinesie možnosť publikovania v Q1, kde inak samostatne publikovať nevieme. Zvlášť podporovať aj interdisciplinárne excelentné tímy mladých.
- zohľadňovať a presadzovať aj iné špičkové výstupy, respektíve relevantné hodnotenie uplatňované pre odbory A, U a D štandardne v medzinárodnom kontexte (v týchto odboroch je väzba len na scientometrické hodnotenie skresľujúca.)

3. Spolupráca s praxou

- hľadať a získavať financie pre aplikovaný výskum. Nie je možné robiť vedu len v teoretickej rovine. Je potrebné zvýšiť aplikačné výstupy, začať exaktne merať veci a následne ich publikovať v kvalitných časopisoch. Cestu môže predstavovať cieleňé oslovenie investorov (stavebné a iné firmy), obnovovanie minulých kontaktov (napr. Velux, Ytong), ktoré disponujú vlastným *know-how*, keďže produkujú vlastný výskum s výrazne vyšším finančným zázemím. Väčší kontakt s praxou s následnou participáciou - prenosom do pedagogického procesu (aktuálnosť trendov.) Z procesného hľadiska ide najmä o "design-build" projekty (napr. schodisko pred ČVUT v Prahe, súťaž *Solar Decathlon*, B. Kubinský a dielo v architektúre). Pridanou hodnotou je priamy dopad na PR fakulty ale aj profesný rozvoj zamestnancov.
- nadviazať konkrétnu spoluprácu s predstaviteľmi Kultúrneho priemyslu na Slovensku, zvlášť Bratislavy a BSK (zmluvy, spoločné projekty).
- zintenzívniť spoluprácu s relevantnými stavovskými a akademickými inštitúciami (SKA, Slovenským centrom dizajnu, SKSI, SAS, SAV, Pamiatkovým úradom.
- zintenzívniť spoluprácu s akademickými a stavovskými inštitúciami z ostatných oblastí umenia (výtvarníctvo, divadlo, film, hudba...)
- vytvoriť Kreatívneho centrum v priestoroch fakulty (suterén), prenajímateľné co-working priestory.

4. Reputácia školy, medzinárodný kontext, nábor uchádzačov

Hoci sa zvýšila všeobecná reputácia STU na Slovensku (sme rešpektovaná univerzita), v medzinárodnom porovnaní máme stále veľké rezervy (STU aj FA STU), čo súvisí aj s faktom, že angličtina (ako výučbový a publikačný jazyk) stále nie je samozrejmosťou. PR a marketing STU (nehovoriac o FA) je nedostatočný a nedosahuje kvalitu silnejšieho marketingu konkurencie.

Ako to zlepšiť?

- efektívnejšie využívať existujúce zahraničné kontakty: audit existujúcich zmlúv FA STU, R-STU (ERASMUS, iné...) s prehľadom živých kontaktov
- hľadať a cielene iniciovať možnosti spolupráce (VVČ, výmena skúseností s výučbou, výmena pedagógov, publikačná činnosť..)
- udržiavať aktívnu prítomnosť FA STU v *Research Academy*, ako pracovnej skupiny pre výskum a *3rd cycle education* v rámci EAAE. Predstavuje výbornú platformu pre získavanie nových a udržiavanie existujúcich kontaktov, nasledovanie a implementáciu najmodernejších trendov v architektonickom vzdelávaní a výskume a následné zvyšovanie kvality.
- budúcnosť ALFA - hľadať cesty zvýšenia kreditu, možno aj spojenia sa s existujúcim karentovaným časopisom inej fakulty architektúry, príp. SAV
- výrazne zlepšiť PR vo vzťahu ku zahraničiu.
- pravidelne aktualizovať WEB fakulty - anglickú verziu
- zriadiť anglickú verziu aj iných komunikačných kanálov (FB, Twitter, Instagram)
- inovovať propagačné materiály (booklety, krátke video), využívať moderné technológie PR, pokúsiť sa previazať na WEB zmluvných univerzít
- zintenzívniť medzinárodnú spoluprácu pri výučbe:
 - bilaterálne ateliéry, prítomnosť (aspoň čiastkový úsek semestra) zahraničných pracovníkov a ich podiel na výučbe v spolupráci s domácimi pracovníkmi.
 - prostredníctvom ERASMUS+ vytvoriť spoločný študijný program viacerých univerzít s možnosťou absolvovať na inžinierskom stupni časti štúdia na iných školách - získanie spoločného diplomu
- vytvoriť platené programy pre štúdium záujemcov z Indie, USA a iných krajín, pre ktoré spočíva atraktivnosť v "európskej kvalite vzdelávacieho systému" a finančnej dostupnosti v porovnaní so zahraničím. Hľadať formy propagácie FASTU pre medzinárodných študentov
- hľadať cesty, formy a možnosti spropagovania vynikajúcich výsledkov FASTU: existujúce študentské projekty, ocenenia pedagógov (CE-ZA-AR, Národná cena dizajnu)
- pravidelne organizovať medzinárodná podujatia a konferencie (zvlášť pedagógov, študentov, PhD..)
- spoluorganizovať medzinárodné študentské súťaže
- zlepšiť PR fakulty, najmä formami oslovujúcimi mladých uchádzačov, vytvoriť imidž FASTU ako kreatívneho centra úzko spojeného s praxou a výborným uplatnením študentov v praxi
- vytvoriť podmienky na prácu v priestoroch školy od 6.00 - 22.00, so zvláštnym NON STOP režimom pri konci AT (vrátane servisu)
- Deň otvorených dverí - premyslenou a aktívnou formou "zlákať" budúcich študentov (s koordinovanou nadväznosťou na ďalšie aktivity (workshopy, Noc architektúry, Letné školy...))
- preniesť imidž FASTU do priľahlých verejných priestorov pred a za budovou FASTU (aj formou verejnej študentskej súťaže)
- súčasťou PR aj verejné "prieskumy" - obhajoby prác otvoriť pre verejnosť
- neustála aktualizácia WEB FASTU a FB - koncepčné riešenie zodpovednosti, hľadať aj iné možnosti propagácie.

- koncepčne, nielen na základe "subjektívnych dojmov" prehodnotiť formu prijímacieho konania, ktoré je o. i. aj možnosťou presvedčenia najlepších uchádzačov o kvalitách FASTU (osobné pohovory - špecifikovať pre výkonnostné skupiny, domáce práce..)

5. Podmienky na prácu

Pracovné podmienky zamestnancov fakulty nezodpovedajú v niektorých smeroch štandardným podmienkam v progresívne sa rozvíjajúcich firmách a organizáciách, využívajúcich spokojnosť zamestnancov na zvýšenie kvality a efektívnosti ich práce.

Zlepšenie pracovného prostredia a podmienok zamestnancov fakulty je potrebné riešiť:

- jednotnou koncepciou úprav pracovných a pedagogických priestorov.
- realizáciou ústredných spoločensko - komunitných priestorov (foyer, suterén, strecha) bistro, kaviareň, výstavy, prezentácie, eventy.
- centrálnym riešením výpočtovej techniky pre pracovníkov (vrátane doktorandov) a jej modernizácie, vrátane SW, hľadať možnosti centrálnych grantov, celoplošné pokrytie WiFi
- hľadaním možností efektívnych foriem práce (home office...), lepším využívaním čiastkových úväzkov a iných foriem PP

6. Ľudské zdroje

K jedným z vážnych problémov vysokého školstva na Slovensku všeobecne, patrí vysoká miera demotivácie tvorivých pracovníkov, ktorá má rôzne príčiny (finančná poddimenzovanosť, nekoncepčné zásahy zo strany Ministerstva školstva a štátu, neobjektívne resp. nekomplexné hodnotenie ich činnosti, veľká pracovná zaťaženosť rôznorodými druhmi činností, ale aj málo aktívni študenti s nedostatočným záujmom a vedomosťami.

Ako to riešiť a zlepšiť?

- aktívnou komunikáciou s vedením, na každom stupni riadenia fakulty jasné stanovenie cieľov, ich hodnotenie a vyvodzovanie záverov:
 - polročné pohovory zamestnancov s vedúcimi, dekana s vedúcimi ústavov a pracovísk, prodekanmi, s cieľom stanovenia konkrétnych cieľov pracovných úloh, kariérneho rastu, vyhodnotenia úloh a ich úpravy pre ďalšie obdobie
 - hľadaním aj iných spätných väzieb spokojnosti pracovníkov (neformálne stretnutia s možnosťou diskusie "káva s dekanom"
 - každoročný "programový odpočet" vedenia FASTU pred Akademickou obcou
 - pokračovaním v tradícii KONFUC - ale v zmenenom formáte s dôrazom na diskusiu ku formám výučby, forme a vedeniu ateliérov, riešeniu grantov
 - zlepšením informovanosti zamestnancov o aktuálnych úlohách a dianí na fakulte
 - konkrétnymi aktivitami na posilnenie stotožnenia sa zamestnancov s FA, teambuildingy, spoločné odborné a spoločenské aktivity (exkurzie...)
- objektívnym a komplexným hodnotením každého zamestnanca (vrátane vedúcich a prodekanov)
 - komplexné hodnotenie činnosti jednotlivca za každý kalendárny rok, s prehľadom za uplynulých 5 rokov a za celé obdobie pôsobenia (pedagogika: priama a nepriama výučba + aktivity v záujme FA, VVaUČ, kategórie podľa rozpočtu + podané granty + aktivity podľa priorít FA) - porovnateľnosť: bodové hodnotenie.
- riešením preťaženia pracovníkov, zastupiteľnosti a rovnomernejšieho rozdelenia úloh:
 - prenos servisných činností na dekanát (pedagogika a VVaUČ)

- systémovou snahou o súbežnú existenciu všetkých vekových kategórií na ústavoch
- prenos servisných činností na sekretárky (jasné zadefinovanie spoločných prac. úloh pre všetky ústavy)
- čiastočná špecializácia pedagogických a výskumných pracovníkov (na určené pracovné obdobie: pedagogika a výskum, zohľadnenie písania učebníc a kníh)
- lepšie využívanie hierarchie pedagogických pracovníkov (vedúci ateliéru/ predmetu - asistent)
- Spoločný systém / kritériá finančného ohodnotenia pedagogických a VV pracovníkov:
 - spoločné kritériá na odmeny zamestnancov z ústavov a dekanátu (podpora publikačnej činnosti a grantov)
 - spolufinancovanie poplatkov na publikovanie WOS a SCOPUS

7. Finančné zdroje

Vysoké školy na Slovensku (ako celok) sú finančne poddimenzované (neadekvátne dotačné finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu). V podmienkach FA STU je tento celkový nedostatok ešte zvýraznený nedostatkom iných finančných zdrojov – neefektívnym využívaním možností PC ARCH, Fondu E. Belluša, sponzorstva a aplikovaného výskumu.

Pre ďalší rozvoj fakulty a možnosti adekvátneho finančného ohodnotenia jej zamestnancov, je nevyhnutné:

- Pokračovať v snahe o zlepšenie KO ŠP Architektúra a Urbanizmus
- Zvýšenie počtu študentov:
 - riešiť cez nové atraktívne a žiadané ŠP, najmä umelecké: post produkčný a grafický dizajn, architektonická tvorba krajiny a záhrad
- Cieľavedomou a koncepčnou snahou vedenia FA o zvýšenie produktivity získaných grantov (najmä medzinárodných a publikačnej činnosti).
- Zvýšením efektívnosti využívania existujúcich finančných zdrojov:
 - personálny audit dekanátu a servisných pracovísk
 - využívaním rôznych druhov zamestnaneckého pomeru pedagógov aj servisných pracovísk (čiastkové úväzky, externisti na dohodu)
 - audit koncepcie rozpočtu
- Výrazne zvýšiť využívanie iných finančných zdrojov:
 - obnovenie činnosti Fondu E. Belluša - 2%
 - komplexné prehodnotenie činnosti PC ARCH: úprava podmienok, zlepšenie informovanosti o výhodách, aktívne vyhľadávanie zákaziek zo strany vedenia (najmä MÚ a MsÚ), prepojenie s praxou - aplikovaný výskum, celoživotné vzdelávanie, sponzorstvo, stála reklama stavebných firiem v priestoroch FASTU, nadväznosť na KC ARCH (Kreatívne centrum)
- Neustávať v snahách o zmenu systému rozdeľovania FZ na úrovni R-STU a STU

Fakulta architektúry STU, ako priekopník výučby architektúry na Slovensku a zároveň najväčšia vzdelávacia inštitúcia v odboroch Architektúra, Urbanizmus a Dizajn v Slovenskej republike, musí nielen nadväzovať na svoje tradície, z ktorých čerpá skúsenosti, ale najmä zachytiť dynamický vývoj nárokov odbornej praxe. Musí byť profesionálne riadenou organizáciou, s ambíciou konkurencie schopnosti minimálne v európskom vzdelávacom priestore.

V Bratislave, 22. 4. 2018